

---

# Les échanges commerciaux entre la France et Taïwan en 2013

---

## Résumé

En 2013, le volume des échanges bilatéraux entre la France et Taïwan a baissé de -6,52% en valeur à 4,0 Mds €. Du fait de la conjoncture, on observe une contraction de -13,5% des exportations françaises (1,65 Mds €). Les importations françaises en provenance de Taïwan sont également en recul modéré (-0,8% à 2,34 Mds €). Le déficit commercial bilatéral s'est creusé de 239 M € pour s'établir à -684,6 M €. La France est le 23<sup>ème</sup> partenaire commercial de Taïwan, son 25<sup>ème</sup> client et 21<sup>ème</sup> fournisseur, et sa part de marché revient à son niveau de 2011 (1,0%), soit le 3<sup>ème</sup> pays européen derrière l'Allemagne (3,06%) et les Pays-Bas (1,73%).

## Le déficit bilatéral se creuse en 2013

---

En 2013, le déficit commercial bilatéral s'est creusé de 239 M€ à 684 M€ (contre 445 M€ en 2012). Le volume des échanges a quant à lui baissé de -6,52% en valeur à 4,0 Mds€ (-8,3% selon les statistiques taïwanaises). On observe une baisse des exportations françaises vers Taïwan de -13,5% en 2013 (à 1,65 Mds€). Les importations françaises en provenance de Taïwan baissent plus modérément (-0,8%), à hauteur de 2,34Mds€. Le taux de couverture revient ainsi à 71% en 2013 (81% en 2012). Il oscille entre 47% et 84% depuis 10 ans.

## Des exportations françaises diversifiées et des importations de Taïwan centrées sur les spécialités industrielles de l'île

---

### 1. Des exportations françaises réparties sur tous les secteurs

**Les produits informatiques, électroniques et optiques sont en 2013 le premier poste d'exportation français à Taïwan** (347 M soit 21% du total des exportations). Ce poste enregistre une baisse de -4,1%. Une centaine d'entreprises françaises exportent vers Taïwan sur ce segment, notamment depuis l'émergence de nouveaux appareils nomades (smartphones, tablettes).

**Le second poste d'exportation est constitué des matériels de transport pour 347 M€** (dont 321 M€ de livraisons aéronautiques), soit 20,9% du total des exportations. Les ventes aéronautiques sont stimulées par l'augmentation du trafic aérien entre Taïwan et la Chine continentale, ainsi que par la création de compagnies aériennes taïwanaises à bas coûts (V Air, filiale de Transasia, et Tigerair Taiwan, filiale de China Airlines).

**Le troisième poste est celui des produits chimiques, parfums et cosmétiques** (228 M€ soit 13,8% du total). Sur un marché de 23 millions d'habitants, 4<sup>ème</sup> marché en Asie pour les cosmétiques, la France se place parmi les trois premiers pays fournisseurs pour les parfums et pour les soins. En 2013, les exportations de parfum et produits de toilette ont bien résisté à la conjoncture économique défavorable (+2,6% à 108,8 M€), bien que l'ensemble de la catégorie ait baissé de -8,0%.

**Le quatrième poste d'exportation est celui de l'agroalimentaire français<sup>1</sup>** (210,3 M€), qui progresse de +6,1%. Les vins (+1,4% à 59,6 M€) et spiritueux (+8,0% à 33,7 M€) sont à l'origine de près de la moitié des exportations françaises sur ce secteur. Les produits laitiers (+17,9% à 23 M€), les aliments homogénéisés et diététiques (+27,7% à 18,1 M€), les aliments pour animaux de compagnie (+16,4% à 14,2 M€) et les glaces et sorbets (+7% à 8,3 M€) sont les postes les plus dynamiques. Les exportations de produits agricoles (11,9 M€) ont fortement augmenté en 2013 (+34,9%) du fait du dynamisme des ventes de pommes et de kiwis. Le 4 mars 2014, Taïwan a ouvert son marché à la viande de porc française<sup>2</sup>, notamment pour les produits de charcuterie.

**Parmi les autres postes, les produits pharmaceutiques bénéficient d'un marché significatif**, qui a progressé en 2013 (+8,3% à 105,8 M€). Les exportations dans les autres catégories ont parfois fortement baissé en raison de la conjoncture, notamment les produits métalliques (-19,4% à 73,4 M€), le textile/cuir/chaussures (-5,7% à 86,5 M€) et les machines industrielles (-26,5% à 78,7 M€).

## **2. Les importations françaises en provenance de Taïwan sont stables et continuent d'être dominées par les produits électroniques**

**Le premier poste des exportations taïwanaises vers la France est constitué des produits informatiques, électroniques et optiques (1,08 Md€, soit 46,5% du total)**, secteur sensible aux cycles économiques (baisse de -14% en 2012 et de -5,3% en 2013). Le deuxième poste correspond aux produits métallurgiques et métalliques (249 M€ soit 10,7% du total, et baisse de -0,4% en 2013). Le troisième poste d'exportation taïwanais vers la France est celui des matériels de transport (172 M€ soit 7,3% du total, hausse +2,6% en 2013).

La concentration des exportations taïwanaises traduit la spécialisation du secteur manufacturier de l'île sur trois grands secteurs (électronique, industrie métallique et métallurgique, chimie) qui comptent pour environ 22% de l'emploi à Taïwan.

**Clause de non-responsabilité** - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

<sup>1</sup> Auxquels il faut ajouter 11,9 M€ de produits agricoles, soit 13,4 % du total.

<sup>2</sup> 34 établissements français sont agréés, dont 5 abattoirs.