

À l'invitation des autorités libyennes, Pierre LELLOUCHE, Secrétaire d'État chargé du commerce extérieur, s'est rendu mercredi 12 octobre 2011 en Libye (Tripoli). Il y a conduit une délégation de 80 entreprises françaises dont la moitié de représentants de PME, afin d'assurer la participation de la France à la reconstruction d'un pays qu'elle a aidé à libérer.

A la une

Un mécanisme ad hoc pour valoriser l'offre française en Libye



Rencontre de la délégation française avec Ali TARHOUNI, Vice-Premier ministre libyen

Un mécanisme inédit d'organisation et de suivi de l'offre française en Libye a été mis en place pour les mois à venir. L'annonce de l'ouverture d'un bureau Ubifrance en Libye à partir de janvier 2012, permettra, avec le service économique de l'Ambassade de France, d'assurer un point de contact pour les entreprises françaises en Libye. Par ailleurs, les 11 clusters d'entreprises présents lors du déplacement en Libye feront l'objet d'un accompagnement dans leurs démarches par les différents acteurs français du commerce extérieur. D'ici la fin octobre, les porte-paroles des clusters informeront à les entreprises qui n'ont pas pu participer au déplacement sur la situation et les opportunités de marchés en Libye. L'organisation d'une séquence de missions françaises en Libye d'ici la fin de l'année 2011 autour d'équipes mixtes, composées d'acteurs publics (Ministères, agences françaises) et privés (clusters), permettra d'approfondir le travail entrepris lors de la visite de Pierre LELLOUCHE. Enfin, un « fil rouge », associant la Direction Générale du Trésor du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, le Service économique à Tripoli, Ubifrance, la Chambre de Commerce franco-libyenne, le MEDEF et les

Focus

Bâtir un partenariat économique privilégié et durable avec une Libye qui entame sa reconstruction



À la tête d'une délégation comportant 7 députés et 83 représentants d'entreprises, dont la moitié de PME, Pierre LELLOUCHE s'est rendu à Tripoli mercredi 12 octobre 2011. Première visite ministérielle française après celle du Président de la République le 15 septembre dernier et première visite d'affaires française depuis les débuts de la révolution libyenne, ce déplacement avait pour objectif de prendre contact avec les futurs partenaires libyens nés de la Révolution. Alors que la Libye amorce sa reconstruction (le CNT a annoncé des besoins proches des 200 Mds \$ d'ici 2020) et que la France dispose d'un capital sympathie sans précédent en Libye, les entreprises françaises ont vocation à apporter leurs concours à la reconstruction du pays. Afin de faire revenir au plus vite les sociétés françaises qui ont dû quitter le pays au début de la révolution et de les positionner favorablement sur les futurs marchés libyens, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a notamment rencontré des membres du CNT, dont M. Ali TARHOUNI, Vice-Premier ministre, et M. Abdallah SHAMIA, Ministre de l'Économie.

Quelques visites de terrain, dont une sur la Place des Martyrs de Tripoli, ont permis à la délégation française de constater l'estime de la population libyenne à l'égard de la France. Ce lien affectif offre l'occasion d'entamer une nouvelle phase dans notre partenariat économique, basée sur une relation de confiance qui s'inscrit dans la durée. Bien qu'il n'y ait toujours pas de gouvernement stricto sensu en Libye, de nombreux pays comme l'Italie, le Royaume-Uni, la Turquie, l'Allemagne ont déjà ou vont très prochainement présenter leurs offres pour la reconstruction du pays. Les

différents clusters, est mis en place afin d'assurer un dialogue continu entre ces différents acteurs.

En prévision

25 octobre

Audition devant la Commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale

27 octobre

Entretiens avec Hanna TETTEH, Ministre du Commerce et de l'Industrie du Ghana, Zalmi RASSOUL, Ministre des Affaires Étrangères d'Afghanistan et Sheikha Lubna bint Khalid bin Sultan Al Qasimi, Ministre du Commerce extérieur des Émirats Arabes Unis

30 octobre au 2 novembre

Déplacement en Irak

3 novembre

Réunion du B20 à Cannes

**CONSULTER LES
PRÉCÉDENTS NUMÉROS
D'EXPORTER +**

besoins sont très nombreux et le pays dispose de grandes ressources (pétrole, avoires gelés). À court terme, des marchés dans les domaines des réseaux (électricité, télécommunications), de la sécurité, des transports aériens et de la santé vont s'ouvrir. À moyen-long terme, les investissements de mise à niveau des infrastructures névralgiques vont se multiplier (réseaux d'eau et d'assainissement, infrastructures urbaines, réseau ferroviaire, industrie, etc...). Les entreprises françaises, de par leur expérience, leur savoir-faire et un climat conjoncturel très favorable à la France, disposent d'importants atouts pour conquérir les marchés libyens à venir.

La Libye a besoin de tout et nos entreprises doivent trouver une place majeure dans ce processus. L'action promue par Pierre LELLOUCHE sur ce dossier illustre cet engagement de l'État. Véritable porte-parole des entreprises françaises auprès des autorités libyennes, le Secrétaire d'État a plaidé pour la reprise des contrats interrompus par le conflit et l'apurement des arriérés de paiement. Pour aider l'offre française à se positionner sur les marchés de la reconstruction, ce déplacement a permis aux entreprises françaises de rencontrer les bons interlocuteurs (Ministres, Directeurs d'administrations et d'agences, dirigeants d'entreprises publiques et privées), mais aussi d'accéder à une information de première main (sur les besoins du pays, le calendrier des marchés). Enfin, l'offre française a été présentée de façon inédite, puisqu'elle s'est faite sur la base d'une organisation en 11 « clusters » : eau/environnement, télécoms, électricité, hydrocarbures, aménagement du territoire, transports, santé, sécurité, agroalimentaire, BTP, banques/financement. Ces clusters sont la concrétisation de la volonté de structurer l'offre française à l'export.

Par ce déplacement en Libye, les entreprises françaises ont posé les bases d'une offre d'accompagnement complète (présente sur tous les segments de la reconstruction) et concrète (chaque cluster a présenté son offre aux Libyens). S'est ainsi exprimée la volonté de poser rapidement les jalons d'un partenariat économique privilégié et durable. Pierre LELLOUCHE a rappelé aux Libyens l'originalité de la France, qui respecte la volonté souveraine du peuple libyen et le principe de non-ingérence auquel sont attachées les autorités, qui promeut l'équilibre dans la relation économique et propose donc à la Libye une perspective de partenariat gagnant/gagnant.

Le Secrétaire d'État au Commerce extérieur se rendra à nouveau en novembre en Libye, dès la formation du gouvernement de transition, afin de poursuivre le travail entrepris lors de cette première visite.

3 questions à

Mathias MARTIN

Directeur Général International d'Itron France

Leader mondial de la conception et de la fabrication de compteurs et de systèmes associés pour les marchés de l'électricité, du gaz, de l'eau et de l'énergie thermique, Itron faisait partie de la délégation française en Libye.

Mathias MARTIN, qui représentait Itron, revient sur la préparation de ce déplacement et les perspectives qu'il a ouvertes.



Quelle est la présence d'ITRON à l'international et quels sont ses objectifs en la matière ?

Nous concevons et fabriquons en France des compteurs de grande précision et les logiciels associés, qui sont ensuite exportés vers plus de 90 destinations dans

En quoi le marché libyen est-il porteur pour ITRON ?

Comment avez-vous préparé ce déplacement à Tripoli ? Le conflit qui a touché la Libye ces derniers mois a provoqué la destruction partielle de ses réseaux d'eau et d'assainissement. Les autorités libyennes ont fait de leur

Êtes-vous satisfait de ce déplacement ?

Quels en sont les premiers résultats ? Concevoir, produire, créer des emplois industriels en France, remporter des marchés à l'exportation, ne s'improvise pas. Je souhaite par conséquent souligner l'importance de ce type de déplacements,

le monde. En 2010, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 258 M dont 60 % à l'export, vers l'Europe Centrale, la Communauté des États Indépendants, l'Amérique Latine, l'Afrique, le Proche et Moyen-Orient, l'Asie. La culture internationale de notre groupe nous conduit à constamment rechercher de nouvelles zones de développement. Notre stratégie consiste à nous appuyer sur notre expertise globale pour soutenir les technologies et le développement industriel au niveau local.

reconstruction une priorité : l'eau est une ressource vitale. De manière à pouvoir agir efficacement et rapidement, Itron France a regroupé 8 PME industrielles françaises innovantes et reconnues dans un « cluster », proposant à la Compagnie générale de l'eau et de l'assainissement de Libye (GCWWW) une plateforme complète d'équipements et de solutions. Itron France, ECA Robotics, Rivard, Lacroix Sofrel, Seifel, Sainte Lizaigne, Jayot LCAB et Buron, constituent ce cluster.

qui permettent aux PME de rencontrer au plus haut niveau les autorités d'un pays et facilitent leur approche d'importants marchés. Dans ce contexte, l'organisation en cluster industriel, portée par ce voyage officiel, nous semble la meilleure façon d'aborder la Libye aujourd'hui. Le 12 octobre à Tripoli, nous avons longuement échangé avec le Ministre de l'environnement et la direction générale de la GCWWW : concrètement, à la demande de nos interlocuteurs libyens, nous allons envoyer en Libye dans les prochaines semaines une équipe technique, qui va participer à l'évaluation des besoins de reconstruction, notamment des branchements. Nous organiserons ensuite, au cours du premier trimestre 2012, un séminaire technique en Libye, où nous présenterons nos solutions conjointement conçues à nos partenaires libyens.

Secteur de l'eau et de l'assainissement PME françaises



Carte de France des PME françaises du cluster eau et assainissement
 Consulter le dossier officiel de présentation aux autorités libyennes [PDF]



[Regarder la vidéo de l'interview](#)
Invité du Talk Orange-Le Figaro,
jeudi 13 octobre 2011

● [Abonnement](#) - [Modification de votre abonnement](#) - [Archives](#) - [RSS](#) - [Désabonnement](#) ●